

TEKNIK

Redaktör: Peter Lundegårdh, peter.lundegardh@di.se, 08-573 651 78

Varje fredag om forskning, ny hemelektronik och prylar

■ Vad vill du läsa om på Teknik?

Tipsa oss:

E-post teknik@di.se

Reporter Hans Strandberg

hans.strandberg@di.se, 08-573 652 42



NÖJD. Christer Wallberg, vd för Tacton, har just dragit in företagets hittills största order, på 7 Mkr från Siemens. På skärmen bakom honom syns en analysmaskin för läkemedel, som med Tactons mjukvara kan ändras i 3D till dess kunden är nöjd. FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK

Skräddarsydd mjukvara hårdvaluta för säljarna

Snabbväxande Tacton hjälper internationella storföretag att öka försäljningen genom drastiskt minskade ledtider. Med ett datorprogram kan kundens säljare snabbt skräddarsy allt från robotar till garageportar.

När vi träffas har företaget just landat sin hittills största order, på 7 miljoner kronor. Köpare är Siemens som vill optimera konstruktionen av turbiner. Så vd Christer Wallberg är på gott humör.

”Jag är nog dummast på detta bygge”, skrattar han och visar stolt med handen över kontoret, ”här sitter fullt med civilingenjörer och doktorer.”

Artificiell intelligens

Tactons mjukvara bygger på artificiell intelligens, vilket är bland det mest avancerade en programutvecklare kan syssla med.

Programmet används för

att snabbt kunna optimera konstruktionen av avancerade maskiner – allt från ABB:s robotar till GE Healthcares utrustning för rening av insulin.

”Det handlar om avancerade maskiner, där kunden vill skräddarsy utformningen efter sitt speciella behov. Vi kan skära ned ledtiderna från uppemot ett år till några veckor, vilket ger en effektivare produktion och ökad försäljning”, säger Christer Wallberg.

Samma mjukvara används inom alla branscher, men varje kund styr sedan designen genom att skriva in ett antal krav, eller regler – typ

hur många armar en robot ska ha eller hur högt tryck insulinreningsmaskinen ska ha. Genomgående ska maskinerna kunna byggas med standardkomponenter.

”Kundernas säljare har ingenjörskunskapen med sig i laptopen, på skärmen förändras maskinen i 3D vart efter man ändrar sina krav och det aktuella priset syns i nederkanten. Vår programvara optimerar konstruktionen efter kraven. När kunden är nöjd kan säljaren trycka på orderknappen”, förklarar Christer Wallberg.

Ericsson som kund

Företaget bildades 1998. Ericsson, som bland annat optimerar sina företagsväxlar med hjälp av programmet, har varit kund från början. Här finns också Albany Door Systems, den stora pumptillverkaren Pentair, SSAB, Munters med flera.

Omsättningen ökade med 30 procent i fjol, till 33 miljoner kronor. Nettovinsten låg på 7–8 procent.

”Jag vill få upp den nivån, till 10–12 procent, och samtidigt fortsätta att växa med minst 30 procent årligen. Vi borde ganska fort kunna bli ett 100-miljonersföretag”, säger Christer Wallberg.

HANS STRANDBERG

hans.strandberg@di.se

08-573 652 42

Di FAKTA

Tacton

- Anställda: 40
- Omsättning 2006: 33 Mkr
- Vinst efter skatt 2006: 2,5 Mkr
- Ägare: Sju grundare och ledning har 70 procent. Per Vannesjös riskkapitalbolag Amymone äger 20 procent. Resten ägs av personalen och ett antal affärsänglar.

Canon Ixus 900 Ti bäst i test

Tidningen Kamera & Bild har låtit sex pocketkameror med tio megapixel gå

en kamp i testlabbet. Efter tio deltester



korades Canon Ixus 900 Ti (bilden) som segrare. (di.se)

LÄS MER [di.se](http://www.di.se)

■ Läs mer om testet på www.di.se/teknik

Europa snuvat på ny tv-mobil

Svensk-japanska Sony Ericsson släpper en ny mobil som klarar av att visa digital-tv på bredbildsskärm. Men modellen släpps endast i Japan.

Den nya Sony Ericsson-mobilen går under namnet SO903iTV.

Det är en 3G-modell som är den första mobilen med tv-funktioner från bolaget. Modellen kan ta emot mark-sända digital-tv-signaler. Enligt Ny Teknik räcker det interna minnet bara för 30 minuters inspelning. (di.se)

Glöm tv-tablån – dags för buffé-tv

Di TRENDER

Olle Lidbom

olle.lidbom@ovanci.se 08-573 650 00

Sedan slutet av 1990-talet har tv-mediet börjat förändras. Det har blivit svårare att ”missa” ett tv-program, många kanaler sänder sina program på webben. Tv-distributionen har digitaliserats och fått massor av nya kanaler. Bredband och tv skickas oftare genom samma nät och med ett allt snabbare bredband blir det mindre viktigt om det är via datorn, tv:n eller hårddiskspelaren som vi tittar på film eller nyheterna.

Av Sveriges fyra miljoner bredbandskunder tittar 25 procent på tv via datorn, visar en analys av företaget Media-vision. Detta anade Skype-skaparna Niklas Zennström och Janus Friis tidigt och har utvecklat tv-spelaren Joost.

Enkelt uttryckt samlar Joost en mängd tv-kanaler på ett ställe. Tv-innehållet lagras på Joosts serverar och spelas upp i hög kvalitet när användaren önskar. Man förhandlar nu med en mängd tv-kanaler och lyckas de lär det bli döden för tv-tablån. Joost serverar i stället en buffé där det är tittaren som bestämmer.

Dessutom går det att diskutera med andra som tittar på samma program och möjlighet för annonsörer att sända reklam. Joost är sökbart och det går att ladda upp egna filmer, precis som i Youtube.

Youtube har i Sverige lika många tittare som TV 4:s inter-netsändningar. Konkurren-terna till Youtube är många, både svenska och utländska.

För att få överblick finns video.stumbleupon.com som samlar videoklipp från fler sajter än Youtube. Sajten lär sig efter ett tag vilken sorts filmer du gillar.

Slingbox låter användaren skicka ut sina betal-tv-kanaler via internet och koda av dem på en bärbar dator eller varhelst det passar.

Sling lanserade förra veckan en ny pryl: Slingcatcher som trådlöst sänder all rörlig bild från datorn till Slingcatcherboxen som kopplas till tv:n eller en projektor. Den har hdmi-utgångar, så förutsättningarna för hög kvalitet på bild och ljud är de bästa.

Tv-branschen blir allt mer tekniskt driven, framför allt gör de nya landvinningarna att tittaren får mer att bestämma om. De som gör tv-programmen har inte särskilt många val: det är bara att försöka hänga med.

Di OLLES GULDKORN

■ Duo från Speakerlamp är en golvampa med inbyggd, trådlös högtalare. En sändare kopplas till stereon och den sänder musiken till den 193 cm höga lampan.

Stereoljud om du köper två.

■ Powercast heter en innovation som sänder trådlös elektricitet till mobiltelefoner och på så sätt dubblar batteritiden.

At your side.

Våra trådlösa skrivare och allt-i-ett maskiner är kompatibla med både Mac och PC. Du hittar dem hos återförsäljare över hela landet och i de flesta nätbutiker. www.brother.se